

承德县商务局部门
2021 年部门预算绩效文本
(草案)

承德县商务局部门编制

承德县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费绩效目标表.....	6
---------------------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

按照县委、县政府关于搞活商贸流通相关要求，完成任务分解、资金安排等相关工作；促进我县货物贸易出口稳定增长，优化产业产品结构；完成县政府下达的外贸出口指标；规范商贸流通业市场秩序，确保商贸流通企业生产安全。

1. 2021 年社会消费品零售总额同比增长 8%。
2. 外贸出口计划完成 600 美元。
3. 实际利用外资计划完成 500 万美元。

二、分项绩效目标

一、市场体系建设

承担商务运行综合分析；生活必需品市场供应应急管理机制相关工作；承担重要消费品储备（肉菜蛋小包装食品）管理和市场调控的有关工作；统筹商务领域消费促进工作。

- 1、发生突发事件时，保证米、面、油、肉、蛋、奶、小食品等生活必需品的应急供应，建立生活必需品应急储备企业 2 家。
- 2、针对五一、十一、春节等重大节日，及时监测重要生活必需品，预防异常，及时分析预警，重点监测零售企业 2 家。
- 3、活跃消费品市场，拉动全县消费增长。

二、对外贸易

促进我县货物贸易出口稳定增长，优化产业产品结构。完成县政府下达的外贸出口指标。

1、做好货物贸易进出口数据采集，按照要求做好进出口数据采集及时反馈，完成市县政府所下达的任务 600 万美元。

2、优化产业产品结构，打造以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争产品新优势，优化产业产品结构，打造以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争产品新优势。新增有出口业绩企业 1 家。

3、配合省市商务主管部门做好外贸政策及业务培训，配合省市商务主管部门培训，组织好县内外贸企业相关业务政策培训，全年完成 4 次培训。

三、商贸发展

按照县委、县政府关于搞活商贸流通相关要求，完成任务分解、资金安排等相关工作。

1、继续推进服务外包基地建设，加强人员培训，对口上岗，积极对外招商，满足呼叫中心运营需求。再建 300 席呼叫中心。

2、善电商服务体系，加强电商培训，建立健全电子商务发展长效机制。普及电子商务应用，扩大农村网络销售规模，提升服务能力。开展电商培训 500 人次。

四、投资促进管理工作

按照县委、县政府关于搞活商贸流通相关要求，完成任务分解、资金安排等相关工作。

1、组织好津洽会、5.18、百家名企进承德、东盟博览会等调国家、省、市经贸洽谈活动，完成县委、县政府要求目标。

2、做好对外商投资企业设立及变更事项进行备案工作，按企业申请进行备案。

3、组织实施全县对外经济合作具体政策落实，按要求完成。

五、商场管理

规范商贸流通业市场秩序，确保商贸流通企业生产安全。

1、规范成品油市场、推行乙醇汽油供应，强化加油站安全生产、经营行为、环境保护执法检查；开展商贸企业“双随机”执法检查。保证加油站换证顺利完成；不出现环境污染事故；按规定完成双随机执法检查并公示。完成加油站年检换证 35 家，开展 4 次加油站油气回收情况检查。

2、开展商贸规模企业安全生产“双控”机制建设，开展安全生产检查；开展商贸企业“双随机”执法检查；组织安全生产培训。确保商贸流通企业生产安全，完成规模企业“双控”机制建设；完成商场超市安全风险分级管控和隐患排查治理培训。开展 12 次商贸企业人员密集场所、加油站安全检查，完成 2 家规模企业安全生产机制建设，组织安全生产培训 1 次。

三、工作保障措施

1. 实际利用外资：重点推进承德县绿能有机肥有限公司世行贷款新能源—承德绿能大型秸秆沼气工程项目资金到位。

2. 组织好外联招商活动。采用“走出去”和“请进来”方式，结合全县实际，以重点地区和招商重点为突破口，一是以省、市重点招商活动为主线，重点开展小团组点对点招商。省、市重点有廊坊投资贸易洽谈会和天津投洽会、9.8 厦门及中国（承德）国际旅游文化投资贸易洽谈会、东盟博览会、中国（深圳）高新技术交易会等。二是拓宽各种招商渠道，创新招商机制，加大对境外国家的宣传力度，提高我县在其他国家和地区的知名度。注重引进技术的消化吸收和创新提高政策。重点以小团组为主、开展“一对一”对外招商，瞄准珠三角、长三角、京津唐环渤海等经济发达地区，进行小团组专业招商。

3. 组织好商贸流通企业参加展会。积极组织我县企业参加省市组织的大型展览展销活动，提升我县产品知名度，增加国内市场份额。

4. 继续发展电子商务。积极推进我县国家级电子商务进农村示范县项目，进一步加强对县级农村电子商务公共服务中心、县乡级物流配送中心、村级电商服务站的升级改造，整合、引导各类电商和便民服务资源进驻电商公共服务体系，增强服务功能，提升中心和服务站的营运能力，联合电商服务站面向所有贫困家庭，开展特惠生活必需品代购服务，降低贫困户的消费成本。

5. 加快推进万荣、花香漫城、富豪国际、万晟国际等商圈建设，吸引中高端消费群体。

第二部分

预算项目绩效目标

1. 内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费绩效目标表

322001 承德县商务局本级

单位：万元

项目编码	130821212T8PWYEMNZ6U5		项目名称	内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	12.15	其中：财政资金	12.15	其他资金	0
	用于招商引资					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
			50.00%			
绩效目标	1. 签约内外资项目 4 个 2. 组织参加展会、推介会 5 次 3. 邀请客商 80 人次					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	参加会议企业数量	参加会议企业数量 8 家	≥8 家	根据三定方案和政策要求	
	数量指标	举办招商引资活动数量	举办招商引资活动数量 5 次	≥5 家	根据三定方案和政策要求	
	数量指标	到会客商人数	到会客商人数 80 人次	≥80 人次	根据三定方案和政策要求	
	质量指标	建立招商引资机制	建立招商引资机制	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
	时效指标	全年发布项目	发布招商引资项目 50 个	≥50 个	根据三定方案和政策要求	
	成本指标	确保招商引资经费不超上年并减少	确保招商引资经费不超上年减少 10%	≥10 百分比		
效益指标	经济效益指标	招商活动签约项目	招商活动签约项目	≥6 个	根据三定方案和政策要求	
	社会效益指标	发挥企业主体作用	邀请企业积极参加	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
	生态效益指标	把生态优势转化为经济发展优势	把生态优势转化为经济发展优势	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
	可持续影响指标	持续提升项目含金量	以招商为重点，持续提升项目含金量	≥90 百分比		
满意度指标	服务对象满意度指标	邀请客商满意度	邀请客商满意度	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	